

领克汽车官网建设项目招标公告

1. 项目名称：领克汽车官网建设项目

2. 项目概况与招标范围

借领克五周年契机，从内容，交互，体验等多角度焕新用户体验，更好地提升领克品牌的知名度、提高品牌声量、传播品牌价值 & 理念以及一种直接触达消费者的渠道，现亟需完成领克亚太区站点和领克国内英文站点建设、领克中文站点改版，从个性、开放、互联三个维度打造领克三个品牌站点，满足业务部门对于国内外品牌传播、潜客发掘营销支持需求。

3. 投标人资格要求：

3.1 本次招标要求投标人满足如下资格条件：

3.1.1 有 Sitecore 实施合作商资格证明，有 Sitecore 的成功实施案例 1 个及以上；

3.1.2 本次招标要求投标人独立承接过大型企业官网案例 2 个及以上，有车企案例优先。

3.1.3 未被政府部门或集团及所属公司列入黑名单，业内口碑良好，无业绩污点、法务纠纷等。

3.1.4 具有在阿里云、华为云、微软云上的成功部署经验。

3.1.5 公司为专业的软件开发公司，且必须有常驻在国内的专业的实施开发支持团队。

3.1.6 投标人需要遵循甲方对于信息安全的要求，并能签署不同级别的保密协议。

3.2 本次招标 不接受联合体投标，本次招标 不接受 分包。

3.3 原则上不接受具有关联关系的企业投标同一项目，若确需竞标同一项目，需向招标方报备。招标方有权根据关联情况筛选供应商。

4. 投标报名

4.1 报名方式

4.1.1* 凡有意参加报名的投标人，请至吉利集团招标采购平台 (<https://glzb.geely.com>) 注册报名，可在平台网站首页点击“下载供应商服务手册”查看《吉利电子采购招标平台操作手册（供应商端）》，投标人根据手册要求进行注册，认证完成后为注册成功后。供应商根据公告项目名称，按照报名要求上传资料。未按照此方式报名的，视作无效报名。

4.1.2 *报名截止时间：2021年07月28日。

4.1.3 如无法在吉利集团招标采购平台完成注册的，可加招投标系统反馈群（489903348）进行反馈处理。

4.2 报名资料

报名资料于报名截止时间前上传至吉利集团招标采购平台，报名资料包括但不限于以下内容：

a、三证合一的营业执照副本（组织机构代码副本、税务登记证副本、如有上传）；

b、资质等级证书；

- c、类似项目业绩证明及证明材料(提供合同扫描件,涉及机密部分可隐去);
- d、企业概况及履约能力说明;
- e、近三年的财务报表资料。

5. 招标文件的获取

报名截止后,对所有报名单位进行资格初审,初审合格后发布招标文件。

6. 发布公告的媒介

本次招标公告只在吉利集团招标采购平台 glzb.geely.com 上发布,其他媒体转载无效。

7. 联系方式

招标人: 领克汽车销售有限公司

招标人地址: 宁波杭州湾新区滨海二路 818 号

开标地址: 浙江省宁波市杭州湾新区滨海四路 918 号

开户户名: 领克汽车销售有限公司

开户银行: 中国银行杭州物联网产业园支行

开户账号: 362372519398

商务: 陈红敏 手机号 15988638161 E-mail: hongmin.chen@geely.com

技术: 黄亚军 手机号 15824164951 E-mail : Huang.YaJun1@geely.com

注：无论投标结果如何，投标人自行承担所有与参加投标活动有关的全部费用。

投诉、举报电话：0574-23725709（吉利招标管理部）

举报邮箱：Jilizhaobiao@geely.com

招标人：领克汽车销售有限公司

日期：2021年7月22日