

# 吉利商用车 2021 年远程星智上市区域推广项目招标公告

## 1.项目名称：吉利商用车 2021 年远程星智上市区域推广项目招标公告

## 2.项目概况与招标范围

### 2.1 项目概况：

吉利商用车集团成立于 2016 年，是世界 500 强吉利控股集团全资子公司，与吉利汽车集团、沃尔沃汽车集团共同构成了吉利控股集团三大汽车业务板块。

集团秉承“创造智慧互联，引领绿色商用”的企业使命，在乘用车基础上发展新一代新能源智能化商用车，形成了以纯电动和增程式 e-GAPF 动力系统为核心的城市商用车产品，以及以甲醇 M100 清洁能源和换电技术的电驱动力系统为核心的公路商用车产品，涵盖重卡、轻卡、LCV、皮卡、客车等系列，实现了商用车品类的全覆盖。

因业务需要，我们诚邀有创意、有实力、有信誉的合作伙伴前来报名参与本次项目，期待您的加入给我们的活动带来不一样的惊喜体验。

### 2.2 项目范围：

2.2.1 服务内容：远程星智上市区域推广项目整体活动的活动创意、流程规划、搭建制作、运营管理、仓储运输，活动执行，KOL 邀请、互动展具开发，视频素材拍摄制作等。

#### 2.2.2 项目规划如下：

- （1）远程星智区域上市发布会（深圳、上海、北京）；
- （2）场地试驾、场地趣味锦标赛（昆明）；
- （3）圈层意见领袖 KOL 邀请

2.2.3 招标项目执行地点：云南昆明、广东深圳、上海、北京；

2.2.4 项目服务时间：2021 年 8 月 27 日-12 月 31 日（以实际业务签订时间为准）；

## 3.投标人资格要求

### 3.1 投标人资格条件：

3.1.1 必须是在中国境内注册的具有独立法人资格的单位，拥有固定办公场所，能够提供符合国家法规要求的“营业执照”等相关证明，必须是合法经营企业，有大型活动、公关策划、会议服务、视频拍摄等相应经营范围和行业资质的服务商。

3.1.2 供应商具有独立法人资格和承担民事责任的能力，具有健全的财务会计制度及良好的商业信誉。

### 3.2 业务及案例要求：

3.2.1 有 5 年及以上相关业务经验，有 3 个及以上知名整车企业（乘用车合资或一线自主品牌、商用车行业主流品牌），或数码产品、消费电子、互联网科技（包含但不限于华为、三星、苹果等）等品牌或产品发布会等成功案例；具备良好的创意、设计、执行和沟通能力，以及优质第三方运营资源。投标人须提供相关业务案例：

（1）案例数量要求：不少于 3 个

（2）案例时间要求：2018 年至今

（3）案例类型要求：大型产品上市发布会活动全案服务（包含但不限于活动创意、内容制作、搭建制作、活动执行、KOL 邀请、运营管理，会务组织，接待管理，试驾评测规划，摄影摄像统筹，音视频拍摄剪辑，后期制作等）

（4）合作方式要求：与品牌方直签；

（5）提交案例材料要求：

a. 请提供完整合同原件扫描件、方案和项目总结报告（总结报告须明确活动参与人数）、活动总结视频、银行打款证明；

b. 合同请扫描成一份 PDF 文件，严禁将合同分成一张张图片上传，完整合同扫描件需体现合作对象、合作时间、服务内容等信息（价格部分可隐藏）；

c. 合同扫描件请命名：XXXX 公司+与 XXXX 公司合作合同，如：XX 公司+与吉利汽车销售公司合作合同；

d. 方案和项目总结报告：要求以品牌方认可的最终版本为准。（请命名：XXXX 公司+与 XX 公司 XX 活动结案报告，如：XX 公司+与吉利汽车销售公司上市发布活动结案）；不建议超 30 页；

e. 活动总结视频：请命名：XXXX 公司+与 XXX 公司 XX 活动总结视频剪辑；不建议超过 5 分钟；

f. 银行打款证明：指与品牌方活动项目结算打款，以证明项目落地实施完成验收付款；

**备注：请供应商务必按照要求提交案例材料，如因供应商提交的材料不符合要求而造成供应商被淘汰，招标方不承担任何责任。**

3.2.2 投标人不得存在下列情况之一：

（1）被责令停业的；

（2）被吉利集团列入黑名单的；

（3）被暂停或取消投标资格的；

（4）财产被接管或冻结的；

（5）有骗取中标、严重违规、重大质量或安全问题的；

(6) 法律法规限定的其他情况;

3.3 本次招标不接受联合体投标

3.4 本次招标不接受分包

## 4. 投标报名

### 4.1 报名方式

4.1.1 \*凡有意参加报名的投标人, 请至吉利集团招标采购平台 (<https://glzb.geely.com>) 注册报名, 可在平台网站首页点击“下载供应商服务手册”查看《吉利电子采购招标平台操作手册(供应商端)》, 投标人根据手册要求进行注册, 认证完成后为注册成功。供应商根据公告项目名称, 按照报名要求上传资料。未按照此方式报名的, 视作无效报名。

4.1.2 \*报名截止时间: 2021 年 8 月 23 日

#### 4.2 报名资料

以下报名资料需上传至吉利集团招标采购平台 ([glzb.geely.com](https://glzb.geely.com)), 我司会在报名结束后统一进行审查, 包含以下但不限于:

- a、五证合一的营业执照;
- b、类似项目业绩证明及证明材料, 请按照 3.2 条提供, 涉及机密部分可隐去;
- c、近三年的财务报表资料 (2018 年-2020 年, 第三方出具的盖章版审计报告);
- d、其他履约能力说明材料;

**以上所需的提交材料请务必认真整理、一一对应, 做好分类、编号, 以便于招标方资质审核。**

**必须保证报名资料真实性, 一经发现造假将取消竞标资格, 并纳入我司供应商黑名单资料库。**

## 5. 招标文件的获取

报名截止后, 对所有报名单位进行资格初审, 初审合格后购买招标文件。

## 6. 发布公告的媒介

本次招标公告只在吉利集团招标采购平台 [glzb.geely.com](https://glzb.geely.com) 上发布, 其他媒体转载无效。

## 7. 联系方式

招标人: 浙江吉利新能源商用车销售有限公司

招标人地址: 浙江省杭州市滨江区阡陌路 459 号聚光中心 A 座 6 楼

商务联系人: 施艳                      手机号: 15158056258                      邮箱: [shi.yan1@geely.com](mailto:shi.yan1@geely.com)

技术联系人: 袁海涛                      手机号: 18698567163                      邮箱: [Haitao.Yuan1@geely.com](mailto:Haitao.Yuan1@geely.com)

注：无论投标结果如何，投标人自行承担所有与参加投标活动有关的全部费用。

投诉、举报电话：0571-28098280（吉利招标管理部）

举报邮箱：jilizhaobiao@geely.com

招标人：浙江吉利新能源商用车销售有限公司

日 期：2021 年 8 月 18 日

（关于本招标公告的最终解释权归浙江吉利新能源商用车销售有限公司所有）